



Social Media Report 2025

Η παρούσα αναφορά αποτυπώνει τη συνολική ψηφιακή παρουσία και την επικοινωνιακή απήχηση του θεσμού «Manager Of The Year» για το 2025, επιβεβαιώνοντας τη διαρκώς αυξανόμενη δυναμική και επιρροή του στο σύγχρονο digital περιβάλλον.



Ο Θεσμός & Στόχοι της Αναφοράς

Τα βραβεία «Manager Of The Year» αποτελούν έναν από τους **πλέον καταξιωμένους θεσμούς επιχειρηματικής αριστείας στην Ελλάδα**, αναδεικνύοντας ηγετικές προσωπικότητες που ξεχωρίζουν για το όραμα, τη στρατηγική σκέψη και τη συμβολή τους στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

Η φετινή χρονιά αποτέλεσε **σημείο αναφοράς** για τη digital στρατηγική του θεσμού, με σημαντική ενίσχυση της συνολικής απήχησης, των προβολών και της αλληλεπίδρασης σε όλα τα ψηφιακά κανάλια.

Στόχοι Αναφοράς

- Παρουσίαση απήχησης και ανάπτυξης στα social media
- Ανάδειξη δυναμικής του brand στο επαγγελματικό κοινό
- Στρατηγική αξία χορηγίας και οφέλη συνεργατών
- Επιβεβαίωση ενίσχυσης αναγνωρισιμότητας στην Ελλάδα και εξωτερικό

Το Ψηφιακό Οικοσύστημα του Θεσμού

Το «Manager Of The Year» δραστηριοποιείται σε επτά βασικά ψηφιακά κανάλια, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών και mainstream κοινοτήτων, από επαγγελματικά δίκτυα έως πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και άμεσης επικοινωνίας.



Facebook

Ευρεία απήχηση σε γενικό και επαγγελματικό κοινό



Instagram

Οπτική αφήγηση και αισθητική ταυτότητα brand



LinkedIn

Επαγγελματικό δίκτυο & decision makers



TikTok

Νεανικό κοινό & viral περιεχόμενο



Website

Κεντρικός κόμβος πληροφόρησης & αρχείου



Newsletter

Άμεση επικοινωνία με εγγεγραμμένα μέλη



Youtube

Οπτική αφήγηση και αισθητική ταυτότητα brand

Ρεκόρ Ψηφιακής Παρουσίας



2.510.000

Συνολικές Προβολές

Η μεγαλύτερη digital επίδοση στην ιστορία του θεσμού

Το «Manager Of The Year 2025» κατέγραψε περισσότερες από **2.510.000 συνολικές ψηφιακές προβολές**, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη digital επίδοση στην ιστορία του θεσμού.

Η στρατηγική επένδυση στο περιεχόμενο, η συνέπεια στην επικοινωνία, η αναβάθμιση της αισθητικής ταυτότητας και η ενίσχυση της παρουσίας σε επαγγελματικά και mainstream κανάλια συνέβαλαν καθοριστικά στη διεύρυνση του κοινού.

Η επίδοση αυτή δεν αποτυπώνει μόνο αριθμητική ανάπτυξη, αλλά κυρίως την **ενδυνάμωση του κύρους και της επιρροής** του θεσμού ως φορέα που διαμορφώνει ουσιαστικό αποτύπωμα στον επιχειρηματικό χώρο, δημιουργώντας **μεγαλύτερες προοπτικές για το 2026**.

LinkedIn: Η Κορυφαία Επαγγελματική Πλατφόρμα

800k

Συνολικές προβολές

Το ισχυρότερο επαγγελματικό κανάλι του θεσμού

Η παρουσία του «Manager Of The Year» στο LinkedIn κατέγραψε εξαιρετικά υψηλή ανάπτυξη μέσα στο 2025, ενισχύοντας σημαντικά τη θέση του θεσμού στο κορυφαίο επαγγελματικό δίκτυο παγκοσμίως.

Στρατηγικό Περιεχόμενο

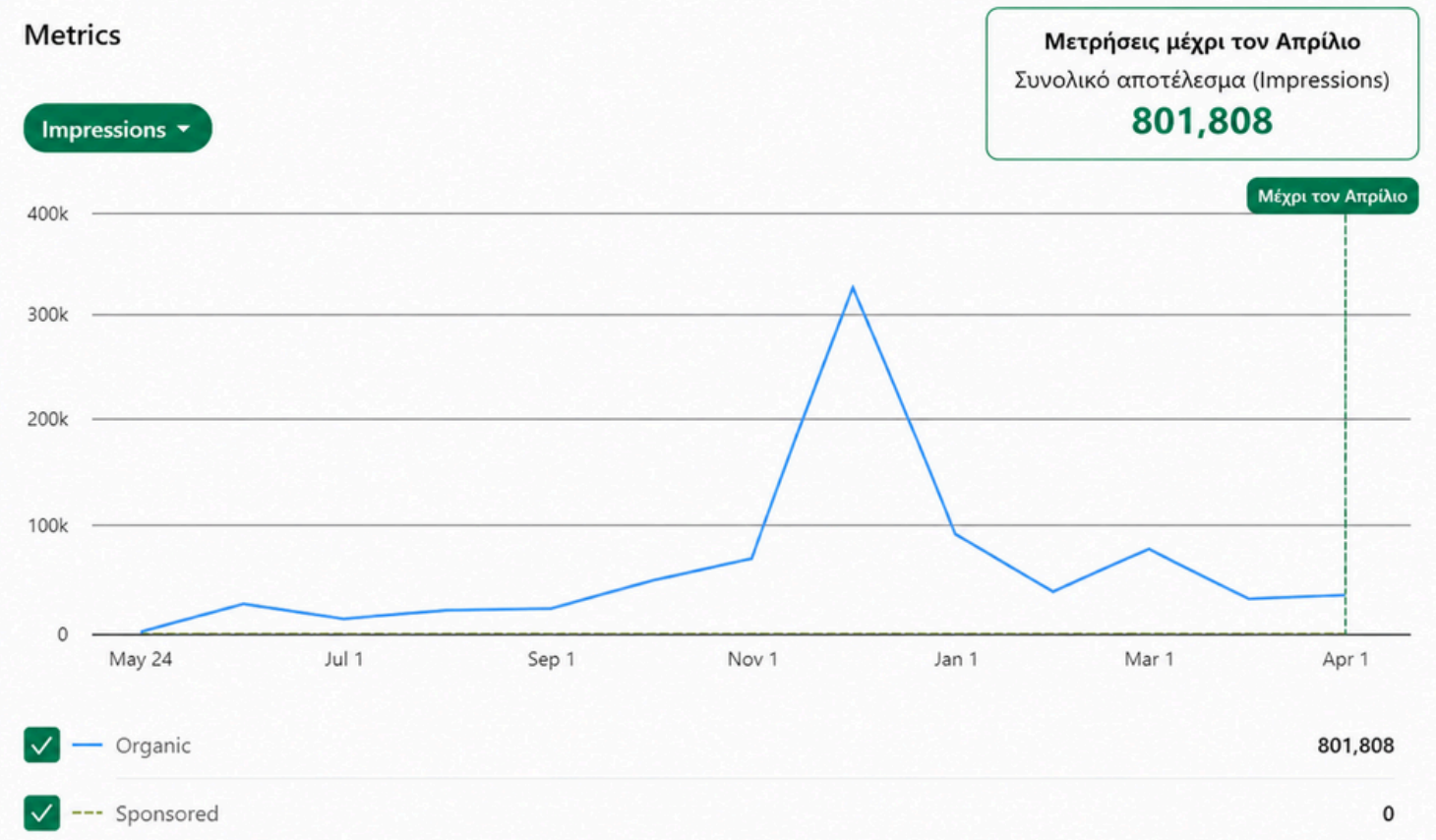
Επαγγελματικές ιστορίες επιτυχίας, αναρτήσεις ηγεσίας και επιχειρηματικότητας με υψηλή οργανική απήχηση

Ποιοτικό Κοινό

Άμεση πρόσβαση σε decision makers, στελέχη επιχειρήσεων και επαγγελματίες υψηλού επιπέδου

Αξία Χορηγών

Ιδιαίτερα υψηλή αξία για χορηγούς μέσω στοχευμένης προβολής σε επαγγελματικό κοινό

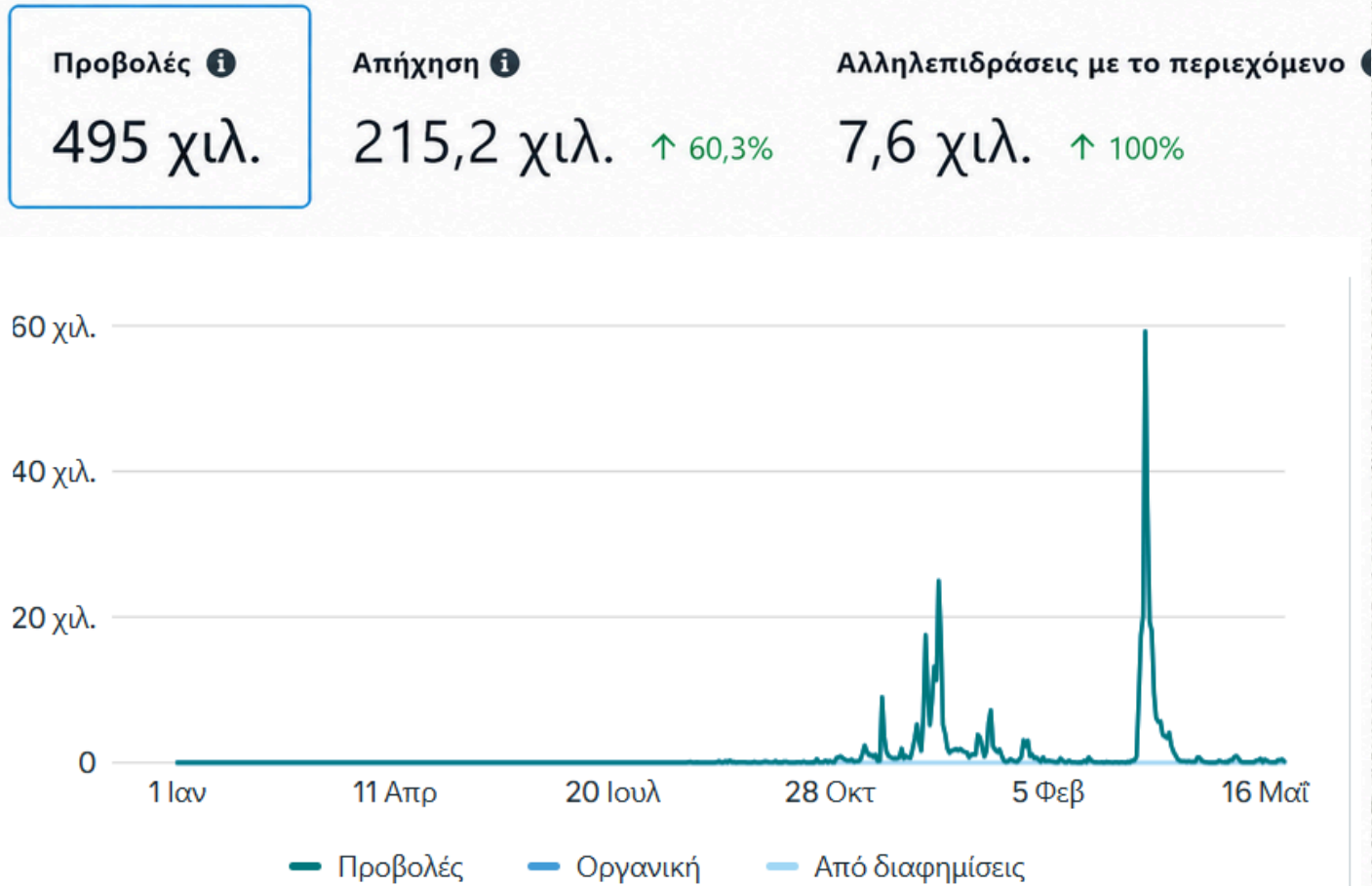


Instagram: Οπτική Αφήγηση & Ευρεία Απήχηση

495k

Συνολικές προβολές

Instagram: Ενίσχυση του Brand Visibility



Ο λογαριασμός @manageroftheyear.gr κατέγραψε σημαντική ανάπτυξη στην οπτική παρουσία.

Η στρατηγική επικεντρώθηκε στην ενίσχυση της αισθητικής ταυτότητας, στη δημιουργία δυναμικού visual content και στη συστηματική παρουσία μέσω stories, reels και οργανικών δημοσιεύσεων.

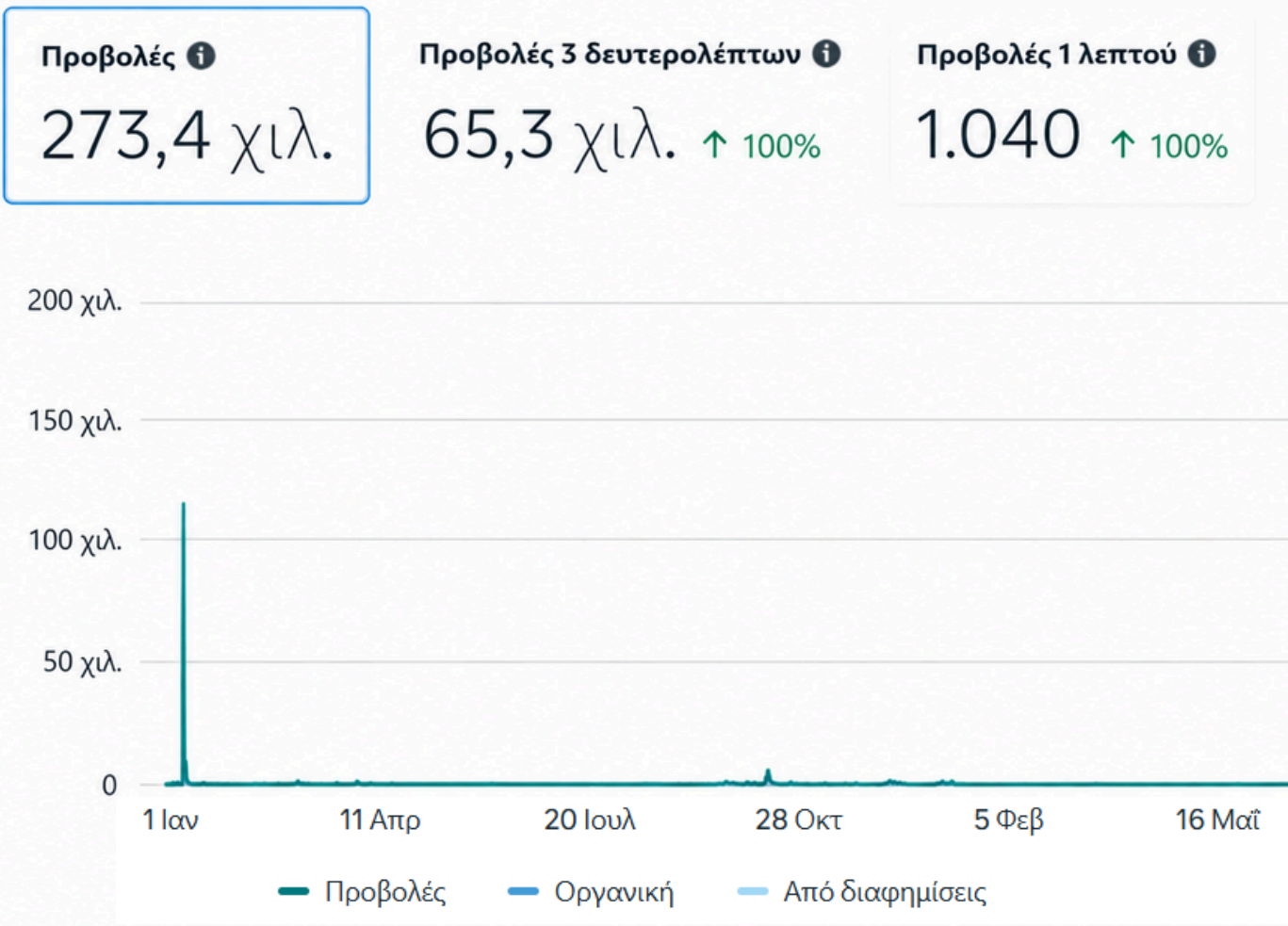
Το κοινό ανταποκρίνεται θετικά σε περιεχόμενο που αναδεικνύει την ανθρώπινη πλευρά της ηγεσίας και τα πρόσωπα πίσω από την επιτυχία.

Facebook: Οπτική Αφήγηση & Ευρεία Απήχηση

273k

Συνολικές προβολές

Facebook: Σταθερή Ψηφιακή Απήχηση



Το Facebook εξακολουθεί να αποτελεί βασικό κανάλι προβολής, διατηρώντας την επαφή με το ευρύτερο κοινό.

Μέσα από στοχευμένο περιεχόμενο, δυναμικές αναρτήσεις και συνεχή ενημέρωση γύρω από τις δράσεις του θεσμού, ενίσχυσε την αναγνωρισιμότητα της διοργάνωσης και διατήρησε υψηλά επίπεδα οργανικής αλληλεπίδρασης με κοινό που ενδιαφέρεται για επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

TikTok: Νέα Δυναμική Ψηφιακής Απήχησης

Το TikTok αποτέλεσε μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες πλατφόρμες για το «Manager Of The Year» μέσα στο 2025, καταγράφοντας 318.000 προβολές.

Η παρουσία επικεντρώθηκε στη δημιουργία σύντομου, άμεσου και engaging περιεχομένου, το οποίο αύξησε σημαντικά την οργανική απήχηση του θεσμού.

Η ανάπτυξη αυτή αποδεικνύει ότι ο θεσμός συνεχίζει να εξελίσσεται και να προσαρμόζεται στις σύγχρονες τάσεις της ψηφιακής επικοινωνίας.



318k

Συνολικές προβολές 6 μηνες

TikTok: Νέα Δυναμική Ψηφιακής Απήχησης

Απήχηση

Δραστηριότητα

Μετατροπές

Προβολές βίντεο

318.027

↑ >999,99%

Απήχηση στο κοινό

297.979

↑ >999,99%

Προβολές προφίλ

1.912

↑ >999,99%

Ανάπτυξη & Διεθνής Απήχηση στη Google



Η παρουσία του «Manager Of The Year» στη Google αποτέλεσε έναν από τους βασικούς πυλώνες της ψηφιακής του ανάπτυξης μέσα στο 2025, καταγράφοντας περισσότερες από 350.000 προβολές και παρουσία σε 70+ χώρες.

Μέσα από στοχευμένη οργανική προβολή και ενισχυμένη ψηφιακή ορατότητα, ο θεσμός κατάφερε να διευρύνει σημαντικά το διεθνές του αποτύπωμα και να προσεγγίσει νέο κοινό σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η δυναμική αυτή επιβεβαιώνει τη συνεχή εξέλιξη του «Manager Of The Year» και την ικανότητά του να αξιοποιεί αποτελεσματικά τα σύγχρονα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας, ενισχύοντας τη συνολική αναγνωρισιμότητα και απήχηση του.

350k

Event count site view

**Διεθνής προβολή σε
70+ χώρες**

Newsletter Performance & Audience Engagement



Κάθε εβδομάδα, περισσότεροι από 53.500 εγγεγραμμένοι χρήστες στη mailing list του «Manager Of The Year» λαμβάνουν newsletters που αφορούν τον θεσμό, τις δράσεις και τις εξελίξεις του βραβείου. Κατά τη διάρκεια του 2025, τα newsletters παρουσίασαν ιδιαίτερα υψηλή ανταπόκριση, με το Open Rate να κυμαίνεται από 38% έως 52% και το Click Rate να φτάνει έως και το 25%, ποσοστά που ξεπερνούν σημαντικά τον μέσο όρο της αγοράς.

Η συνεχής αυτή αλληλεπίδραση αποδεικνύει το έντονο ενδιαφέρον του κοινού και τη δυναμική σχέση που έχει αναπτύξει ο θεσμός με τη σύγχρονη επιχειρηματική κοινότητα.

Ιδιαίτερα ξεχώρισε το newsletter με τίτλο «MANAGER OF THE YEAR 2025», το οποίο σημείωσε εξαιρετική απόδοση, καταγράφοντας αυξημένα ποσοστά ανοίγματος και αλληλεπίδρασης, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα και την αυξανόμενη απήχηση του θεσμού.

53.5k
Subscribers

**52% Open Rate &
Strong Audience
Engagement**

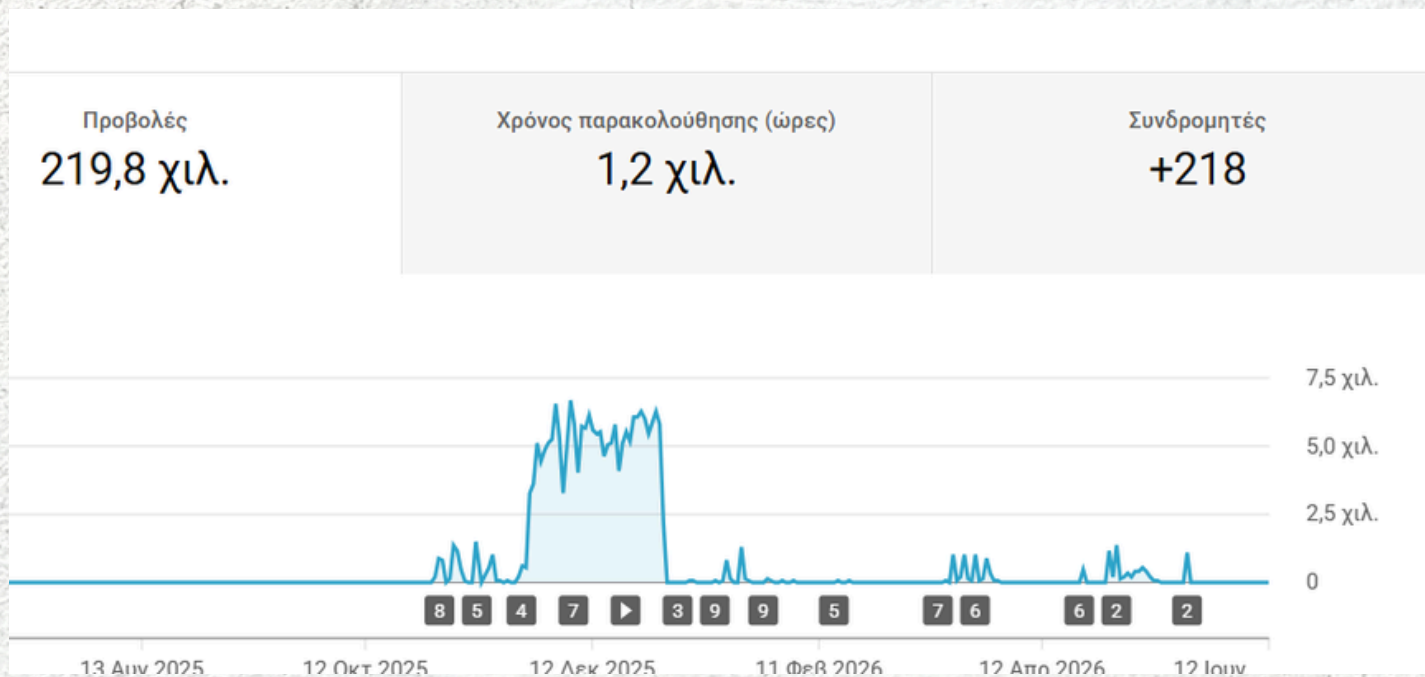
YouTube: Περιεχόμενο με Υψηλή Διάρκεια Εμπλοκής

Το επίσημο κανάλι του «Manager Of The Year» στο YouTube κατέγραψε περισσότερες από 219.800 προβολές μέσα στην εξεταζόμενη περίοδο, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική του θεσμού και πέρα από τα παραδοσιακά κοινωνικά δίκτυα.

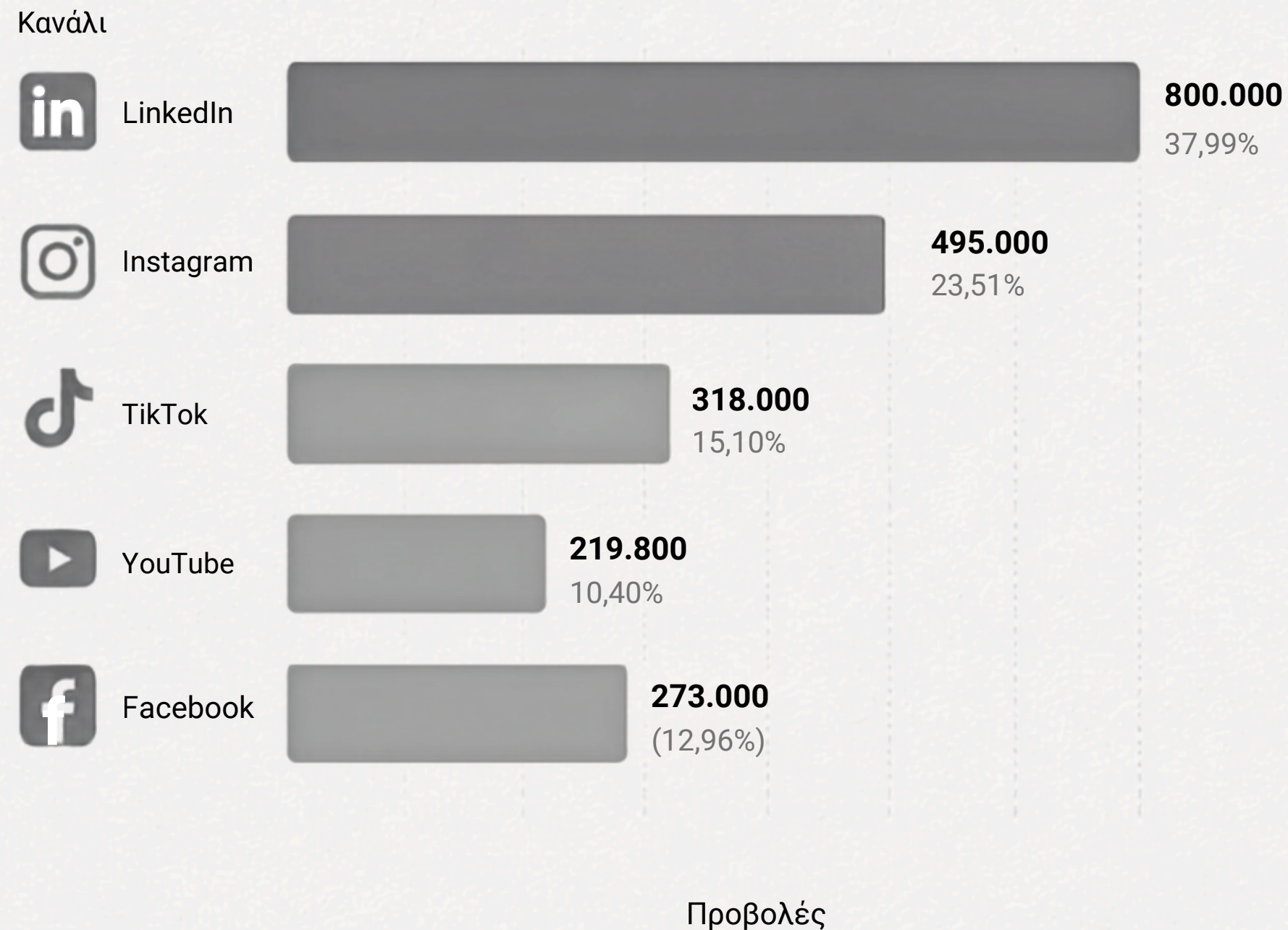
Το περιεχόμενο που δημοσιεύτηκε στην πλατφόρμα — συμπεριλαμβανομένων βίντεο απονομών, συνεντεύξεων, στιγμιότυπων της διοργάνωσης και ειδικών αφιερωμάτων — συγκέντρωσε συνολικά περισσότερες από 1.200 ώρες παρακολούθησης, αποδεικνύοντας ότι το κοινό δεν περιορίζεται σε απλές εμφανίσεις περιεχομένου, αλλά αφιερώνει ουσιαστικό χρόνο αλληλεπίδρασης με το brand του θεσμού. Η παρουσία του θεσμού στο YouTube προσφέρει ένα περιβάλλον υψηλής ποιότητας και μεγάλης διάρκειας προβολής για τους χορηγούς και τους συνεργάτες μας, ενισχύοντας περαιτέρω το συνολικό ψηφιακό αποτύπωμα της διοργάνωσης και δημιουργώντας επιπλέον σημεία επαφής με ένα στοχευμένο επιχειρηματικό κοινό.

219,8k

Συνολικές προβολές



Κατανομή Προβολών ανά Κανάλι στα 5 μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Το LinkedIn κυριαρχεί με σχεδόν 38% του συνόλου των προβολών των 5 καναλιών κοινωνικής δικτύωσης, επιβεβαιώνοντας τον επαγγελματικό χαρακτήρα του θεσμού. Ακολουθούν Instagram (23,5%), TikTok (15%) και Facebook (12%) & youtube(10%) δημιουργώντας ένα ισορροπημένο μείγμα καναλιών που καλύπτει τόσο επαγγελματικό όσο και ευρύτερο κοινό.

Η πολυκαναλη στρατηγική εξασφαλίζει μέγιστη κάλυψη και διαφορετικά σημεία επαφής με το κοινό στόχο.

Σημειώνεται ότι πέρα απο τα 5 κανάλια επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δίκτυωσης το Manager Of The Year έχει ισχυρή παρουσιά στην **google** αλλά και στην πλατφόρμα αποστολής **Newsletter**

Τι Αποκτούν οι Χορηγοί του Θεσμού



Η συνεχής ανάπτυξη των ψηφιακών καναλιών του «Manager Of The Year» διαμορφώνει ένα **υψηλής αξίας περιβάλλον προβολής** για τους χορηγούς και τους στρατηγικούς συνεργάτες του θεσμού.

Η συνεχώς αυξανόμενη απήχηση στα social media προσφέρει πολλαπλά οφέλη.

Στοχευμένη Ορατότητα

Υψηλή προβολή σε ποιοτικό, επαγγελματικό κοινό με ενδιαφέρον για επιχειρηματικότητα και ηγεσία

Σύνδεση με Κύρος

Συσχέτιση με έναν αναγνωρισμένο θεσμό αξιοπιστίας και επιχειρηματικής αριστείας

Decision Makers

Πρόσβαση σε στελέχη, επιχειρηματίες και επαγγελματίες υψηλού επιπέδου της αγοράς

Brand Awareness

Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας μέσω οργανικού και premium περιεχομένου σε όλα τα κανάλια

Η Πορεία προς το 2026

Τα Επιτεύγματα του 2025

1 Ρεκόρ 2.510.000+ προβολών

Η μεγαλύτερη digital επίδοση στην ιστορία του θεσμού

2 Πολυκαναλική ψηφιακή παρουσία: 5 Social Media, Google & Newsletter

Εξαιρετικά μεγάλη ανάπτυξη στα 5 κανάλια social media: LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, Youtube

3 Ενισχυμένο brand κύρους

Αναγνωρισιμότητα σε επαγγελματικό και mainstream κοινό

Η Στρατηγική Κατεύθυνση

Με ακόμη μεγαλύτερη δυναμική και στρατηγική κατεύθυνση, το «Manager Of The Year» συνεχίζει την πορεία του προς το 2026, ενισχύοντας περαιτέρω το **premium αποτύπωμά του** και προσφέροντας ένα περιβάλλον υψηλής προβολής και κύρους για τους συνεργάτες, τους χορηγούς και την ευρύτερη επιχειρηματική κοινότητα.

Η στρατηγική επένδυση στο digital περιεχόμενο, η ποιοτική επικοινωνία και η προσαρμογή στις νέες τάσεις της αγοράς επιτρέπουν στο «Manager Of The Year» να διατηρεί ισχυρή σύνδεση με το κοινό του και να ενισχύει διαρκώς την αξία του brand.



MANAGER

of the year

2025

Ευχαριστούμε